Eutin erleben

Anzeigen-Extra

Stilecht: Cobobes lädt ein zum Entenangeln und hat reichlich Information und Unterhaltung zu bieten. Sebastian und Stefan Dose, Stefanie Rademacher und Alina Barmwater sagen stellvertretend für das gesamte Team: Herzlich willkommen.

Messeflair bei Sanitär-Profi Cobobes

Ausstellung, Flohmarkt und Wettbewerbe

Auuf dem Cobobes-Firmengelände wird kräftig gefeiert. In der Fachausstellung und im Außenbereich gibt es viele Informationen zu Badkomplettsanierung, regenerativen Energien oder Lüftung und Klima. Die einzelnen Außendienstmitarbeiter der ausstellenden Hersteller werden für eine unterstützende detaillierte Fachberatung anwesend sein.

Desweiteren stellen die Partnerbetriebe aus dem Bereich Fliesen-, Bodenbelags-, Maler-, Tischler-, Elektro-, Maurer- und Dachdeckerarbeiten mit aus. Dabei sein werden die Firmen Raumausstatter-Meisterbetrieb Deko + Design aus Malente, Bauunternehmen Dose + Sohn aus Malente, Fliesenleger Gehm + Barth aus Eutin, Elektroinstallateur Elektro Ipsen aus Eutin, Ökologischer Gewässerdienst Wandhoff aus Sieversdorf, Dachdeckerei Jakob Richter aus Neversfelde, Tischlerei Mielke aus Süsel und Tankstelle, Heizöl und Containerdienst Schwarz aus Malente und zum jeweiligen Fachgebiet den Besuchern Beratung aus erste Hand bieten.

Für Kinder sind Ballonweitflug- und Handtuchweitwurfwettbewerb sowie Entenangeln geplant. Auch werden eine Hüpfburg, eine Hebebühne mit Weitsicht über Eutin, ein Sanitär- und Heizungsrestflohmarkt und bau- und landwirtschaftliche Maschinen zum Anfassen aufgebaut sein.

An den gastronomischen Ständen werden Würstchen, Kuchen und Cocktails serviert, zubereitet von der Cocktailbar und Eventausrüster Kunkels aus Plön. *aj*

Stelldichein der Superhelden

Darth Vader und Spiderman besuchen das Autohaus Hansa Nord

Der Duft von Waffeln und Popcorn weist einen lohnenden Weg in die Lübecker Landstraße: Im BMW-Autohaus Hansa Nord ist das Fest „Eutin erleben“ gespickt mit Höhepunkten. Beim Autoangeln, einem Autoquiz und dem Mini-Golfabschlag vom Golfgut Waldshagen ist voller Einsatz von den Kindern gefragt.

Wer schon immer Spiderman und Darth Vader die Hand schütteln oder sich mit Anna und Elsa fotografieren lassen wollte, hat von 13 bis 15 Uhr die Chance. Dann nämlich werden die Helden persönlich anwesend sein. Direkt im Anschluss zeigen die Kämpfer von der Kampfkunstakademie Eutin ihr Können bei einer Kung Fu-Vorführung mit Drachentanz.

Am Infostand der Tourist-Info Grömitz wird die Lust auf einen Ostseeausflug geweckt und mit ein bisschen Glück ergattert man am Glücksrad einen der attraktiven Preise wie beispielsweise Karten für die „Grömitzer Welle“.

Fortune braucht es auch für die Würfelaktion: Die Lifestyle-Produkte vom BMW und Mini werden mit der richtigen Augenzahl bis zu 50 Prozent günstiger. Und natürlich gibt es jede Menge schöner Autos zu entdecken.

Für das Autohaus-Team ist der Familientag die perfekte Einstimmung auf das Jubiläumsfest, das schon eine Woche später stattfinden soll: Am 30. April nämlich werden 100 Jahre BMW gefeiert – selbstverständlich mit Jubiläumspakten für ausgesuchte Baureihen. Auch darauf freuen sich die Eutiner Mitarbeiter schon. *aj*

Der Wow-Effekt ist garantiert: BMW Hansa Nord punktet mit vielen Spielen, Vorführungen und tollen Autos: Verkaufsleiter Sven Lensinger und Mehdiye Özyigit (Marketing) stehen in den Starlöchern.

Hier spielt die Musik

Konzert am Seat-Autohaus am Bungsberg beendet das Familienfest

Die Verlängerung ist schon angekündigt – bei Seat wird über das Festende hinaus gefeiert.

Das Kinderkarussell dreht sich (gegen Fahrgebühr), beim Eierlaufen, an der Torwand und beim Reifen-Zielwurf punktet man mit Augenmaß und Geschicklichkeit und vom Grill duftet verführerisch – fast könnte das Außengelände des Seat-Autohaus am Bungsberg für einen Tag zum Jahrmarkt werden.

Wären da nicht die vielen tollen Autos: Leon st, Mii, Toledo – alle können unter die Lupe genommen werden und die Verkaufsberater informieren gern über besondere Aktionsmodelle mit Tageszulassung. Für den Tagesausklang, der durchaus wörtlich zu nehmen ist, ist die Band „Old but fast“ zuständig. Wenn um 16 Uhr der offizielle Teil von „Eutin erleben“ beendet wird, packen die Musiker ihre Instrumente aus und spielen bis 18 Uhr: „Alle Händler, Nachbarn und Gäste sind herzlich willkommen, bei einer Bratwurst und einem Getränk den ereignisreichen Tag abzuschließen“, sagt Beate Knoop. *aj*

Ein buntes Programm für die ganze Familie haben Beate und Jan Knoop im Seat- Autohaus am Bungsberg vorbereitet - Hündin Paula wird auch dabei sein.

Ein gutes Team: Rolf Müller, Sascha Belter, Frank Kania, Oliver Politz und Lars Steffien pflegen beste nachbarliche Beziehungen.

Spaß im Team

Frank Kania, Rolf Müller, Sascha Belter, Oliver Politz und Marco Bläsing-Ohm bieten am Sonntag ein echtes Unterhaltungspaket für Kinder und Eltern an

Sie pflegen seit Jahren beste nachbarschaftliche Beziehungen und deshalb haben sich Frank Kania, der Autosachverständige Rolf Müller, Sascha Belter, Oliver Politz und Computerfachmann Marco Bläsing-Ohm auch für „Eutin erleben“ zusammengetan.

Entsprechend umfangreich ist das Paket an Attraktionen, das sie den Besuchern bieten können: „Autocheck“ bittet auf die Hüpfburg und zum Kinderschminken, bei der Autovermietung Belter sollen die Oldtimer des Clubs „Ole Treckers“ und die Knalltakter, ferngesteuerte Benziner, begeistern. Außerdem gibt es Vorführungen der Feuerwehr, die ein Fahrzeug fachgerecht mit Hydraulikschere und Spreizer zerlegt, sowie der Fahrschule Rahlf und mit einem Käfer der ADAC-Straßenwacht steht ein weiterer origineller Oldtimer zur Ansicht bereit. Einige Baujahre jünger sind die Mietwagen, die von der Firma Belter vorgestellt werden.

Am Autohaus Kania sind Motorräder und Ford-Modelle in Augenschein zu nehmen, außerdem rasen schnelle Flitzer über eine XXL-Carrera-Bahn und natürlich können bei verschiedenen Kinderspielen Stempel für den Gewinnpass erworben werden.

„Unsere Mitarbeiter machen durch ihren Einsatz diesen Tag möglich und hoffen, dass sich viele Gelegenheiten für den Austausch mit unseren Kunden ergeben werden“, sagt die Truppe aus der Industriestraße. *aj*

Eine Hüpfburg mit vielen PS

Wer hüpfend den Truck durchqueren will, sollte Zeit haben für den Besuch des Hyundai-Autohauses

So viel Spaß, den gibt es nicht oft. Ausgelassenheit auf einer Länge von 13,50 Metern – das ist für den „Eutin erleben“-Sonntag im Autohaus am Bungsberg Hyundai garantiert. Denn so lang ist die Truck-Hüpfburg, die, wie auch die zwei Kinderspielaktionen für den Gewinnpass, für reichlich Trubel sorgen wird. Bewegung ist auch das Programm für die Erwachsenen, vor allem für jene, die sich für eines der Hyundai-Modell interessieren: „Alle können im Rahmen unserer großen Probefahrt-Offensive getestet werden“, kündigt Filialleiter Andreas Ganzer an. Zeit genug ist ja, denn die Kinder sind gerade erst hüpfend in der Mitte des Trucks angekommen.

Für alle, die sich ihren Traum vom eigenen Hyundai günstig und rasch erfüllen wollen, liefert die Aktion der Tageszulassungen und Vorführwagen ein gutes Argument für Entschlussfreudigkeit. *aj*

Fast 14 Meter lang ist die Hüpfburg, die am Hyundai-Autohaus am Bungsberg aufgebaut ist.

Trampolin-Bungee und Probefahrt

Große Sprünge sind bei Süverkrüp & Ahrendt ganz leicht zu bewältigen

Mit Kraft stoßen sich die Kinder aus dem Fangnetz ab, die Gurte ziehen sie zugleich in die Höhe – ein Gefühl der Schwerelosigkeit stellt sich ein. Wer hier abhebt, landet sicher: Das Bungee-Trampolin bei „Süverkrüp & Ahrendt“ garantiert Bauchkribbeln – und die aktuellen Modelle von Mercedes Benz stehen ihm in nichts nach.

Dank der günstigen Lage direkt an der Lübecker Landstraße kann Nikola Dahlenburg seinen Besuchern alle technischen Daten nicht nur theoretisch nahebringen, sondern ihnen mit einem Citan-Probefahrttag auch Gelegenheit geben, das besondere Fahrgefühl selbst zu erleben.

Kraft und Geschick können die Kinder auch noch an anderer Stelle im Autohaus beweisen. Ein Glücksrad dreht sich wirbelnd, je nachdem wie viel Schwung geholt wird. Und während die Kinder bei den lustigen Spielen und am Hansapark-Gewinnrad ihr Glück versuchen, präsentieren die Verkaufsberater mit der neuen E-Klasse und dem S-Klasse Cabrio gebündelte Mercedes-Faszination. *aj*

Strahlende Gesichter wird es auch bei Süverkrüp + Ahrendt geben, wie Nikola Dahlenburg (re.) und Torben Naue ein Vergnügen für Klein und Groß auf die Räder gestellt haben.

Viele Treffer zu landen ist das Ziel im Autohaus Senger - Standortleiter Malte Fischer (re.) und Azubi Christoph Pilacki freuen sich auf ehrgeizige Kinder. Fotos: Astrid Jabs, hfr (1)

Volltreffer im Autohaus

Korbleger und Dropkick – Ballkünstler dürfen bei Senger ihr Können demonstrieren

Aus ihrer Verbindung zum Ballsport haben die Mitarbeiter des VW-Autohauses „Senger“ treffsicher Spielideen gemacht: Ein Basketballkorb – höhenverstellbar, damit schon die Kleinen auf Dirk Nowitzkis Spuren wandeln können – und eine Torwand sollen Treff(er)punkt für Klein und Groß werden. Ob letztlich unter freiem Himmel oder in der Indoor-Version gescort und gekickt wird, entscheidet das Wetter. Spannend wird es in jedem Fall.

Und das nicht nur beim Spielen, denn: „Vielleicht kann der eine oder die andere schon vor der offiziellen Markteinführung einen Blick auf ein Stückchen vom neuen Tiguan werfen“, sagt Standortleiter Malte Fischer. Eine Aussicht, die Autofreunde magisch anziehen sollte. *aj*

Wir feiern die Fußball-EM schon jetzt.
Die SCORE! Sondermodelle.

Privat-Leasingbeispiel[2] A 160 SCORE![3]
Ohne Anzahlung

Kaufpreis ab Werk[4]	26.602,45 €
Leasing-Sonderzahlung	0,00 €
Gesamtkreditbetrag	26.602,45 €
Gesamtbetrag	8.964,00 €
Laufzeit	36 Monate
Gesamtlaufleistung	30.000 km
Sollzins, gebunden, p. a.	– 4,45 %
Effektiver Jahreszins	– 4,36 %
Monatliche Gesamtrate	249 €

[1]Preisvorteil gegenüber unverbindlicher Preisempfehlung des Herstellers auf Sonderausstattungen. [2]Ein Leasingbeispiel der Mercedes-Benz Leasing GmbH, Siemensstraße 7, 70469 Stuttgart, für Privatkunden. Stand 10/2015. Ist der Darlehens-/Leasingnehmer Verbraucher, besteht nach Vertragsschluss ein gesetzliches Widerrufsrecht nach § 495 BGB. Das Angebot ist zeitlich begrenzt und gilt bei Bestellung bis 31.07.2016. [3]Kraftstoffverbrauch innerorts/außerorts/kombiniert: 7,2/4,4/5,5 l/100 km; CO_2-Emission kombiniert: 126 g/km. [4]Unverbindliche Preisempfehlung des Herstellers, zzgl. lokaler Überführungskosten.

Mercedes-Benz
Das Beste oder nichts.

Anbieter: Daimler AG, Mercedesstraße 137, 70327 Stuttgart
Süverkrüp+Ahrendt
Süverkrüp+Ahrendt GmbH & Co. KG, Autorisierter Mercedes-Benz Verkauf und Service, Lundener Straße 4-6 in Rendsburg, Grüner Weg 41 in Neumünster, Störfischerstraße 3 in Itzehoe, Lübecker Landstraße 36 in Eutin, Kieler Straße 27 in Preetz, Jasminstraße 1 in Bad Segeberg, Kostenfreie Hotline: 0800 3477777 - www.s-a.sh - info@s-a.sh
Verkauf im Autohaus Lange: Rettiner Weg 69-75 in Neustadt, Telefon 04561 5120-24 und Neustädter Straße 12 in Oldenburg, Telefon 04361 4994-30

LN-AUTOMARKT-HOTLINE
Telefon: 04 51/144-11 11, Fax: -1010 oder www.LN-Medienhaus.de