

Herr Bernd Preller

hat am Seminar

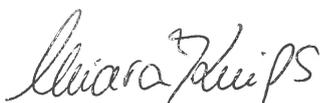
„Zukunft Bad – planen und skizzieren“

mit den Inhalten

- Die Zeichen der Zeit – eine gesellschaftliche Entwicklung
- Zukunft des Bades – generationsübergreifend
- Anleitungen zum maßstäblichen Skizzieren und Zeichnen
- Tipps zur zeichnerischen Darstellung
- Planungsworkshop: gemeinsame Ideenentwicklung für das Bad der Zukunft

im 25hours Hotel Hamburg erfolgreich teilgenommen.

Hamburg, 08. Mai 2014



i.A. Chiara Knips

Projektleiterin Marketing

Hansgrohe Deutschland Vertriebs GmbH